



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2006
ΤΕΥΧΟΣ 174

Οι όμηροι του καρτέλ

Γαλακτοπαραγωγοί της Β. Ελλάδας
ανοίγουν την καρδιά και
τους ...στάβλους τους στο «Κ»



Διάλειμμα για ανάπαυση, μετά την κοπιαστική επίσκεψη στο Αρσενάλε με φόντο τα κανάλια της Βενετίας.

10η ΜΠΙΕΝΑΛΕ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ Ματιές στο μέλλον των πόλεων

Οι ΗΠΑ έφεραν στη Βενετία μακέτες της «αναγεννημένης» Νέας Ορλεάνης. Οι Ιταλοί, εικόνες από σύγχρονους αυτοκινητόδρομους. Οι Ούγγροι, πλαστικούς πηκουίνους, οι Γάλλοι, σάουνα και κουζίνα και εμείς οι Έλληνες, το Αιγαίο. Ο φρακός του «Κ» αιχμαλώτισε στιγμιότυπα από τη διοργάνωση με θέμα «Πόλεις, αρχιτεκτονική και κοινωνία».

Της **Μαργαρίτας Πουρνάρα** – Φωτογραφίες: **Σπύρος Στάβερης**



Δεν βρίσκεται στην Αθήνα. Είναι τμήμα της κατασκευής «Vise Versa: displacing acts» από το Χονγκ Κονγκ ακριβώς απέναντι από το περιπτερο της Μπιανάλε.

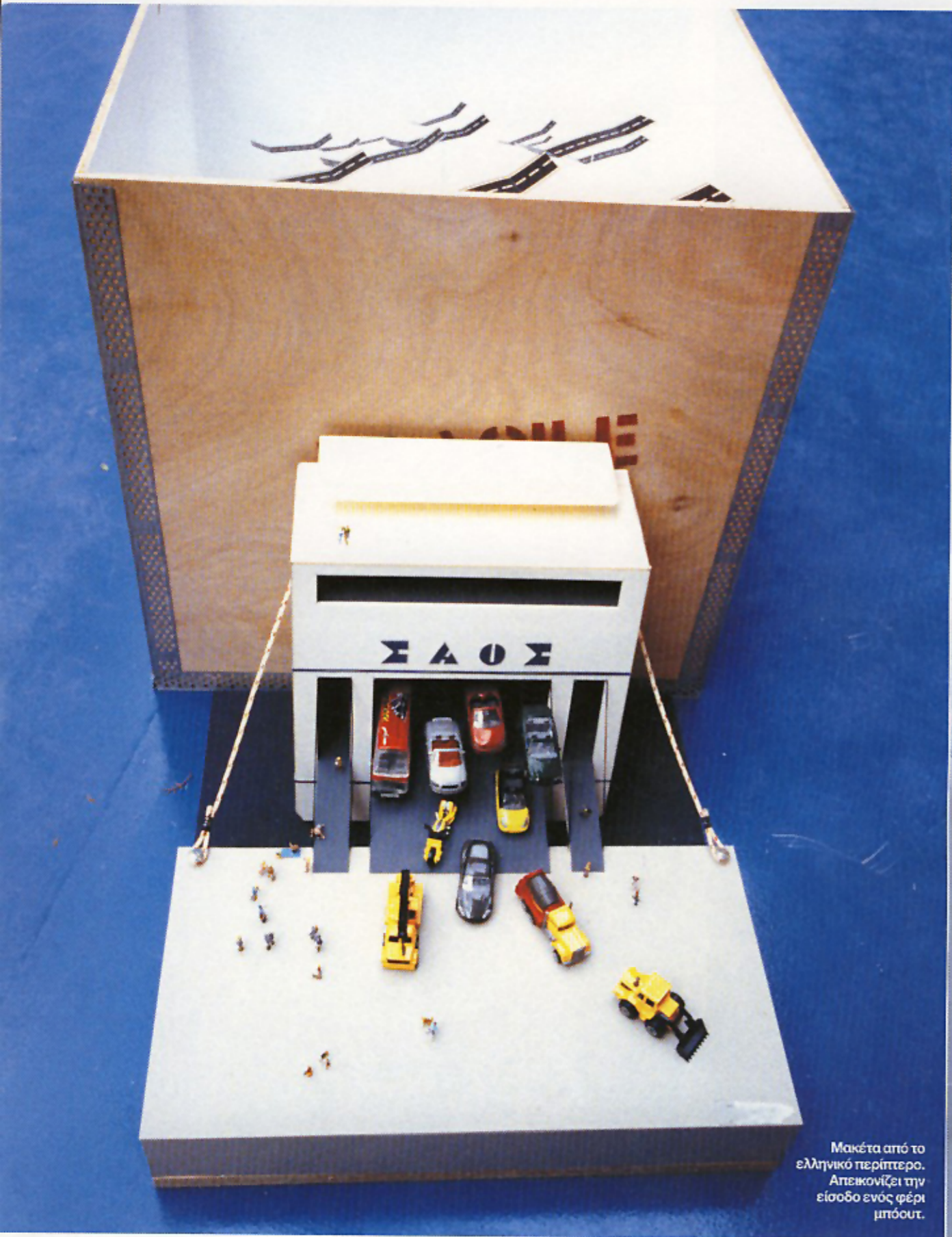
Γιγαντιαίες μαξιλάρες έξω από το περίπτερο των ΗΠΑ. Η μόνη εθνική συμμετοχή που περιείχε κλασικές μακέτες και σχέδια κτιρίων.



«Καλώς ήρθατε στον παράδεισο» ήταν ο τίτλος της συμμετοχής του Λουξεμβούργου.

Αφίσα από το ιταλικό περίπτερο, που απεικονίζει τη μεταμόρφωση της σύγχρονης πόλης.





Μακέτα από το ελληνικό περίπτερο. Απεικονίζει την είσοδο ενός φέρι μπόουτ.

Η ελληνική συμμετοχή. Από αριστερά: Ηλίας Κωνσταντόπουλος, Κορίνα Φιλοξενίδου, Κατερίνα Κοτζιά και Λότης Παπαδόπουλος.





Τρεις σκανδιναβικές χώρες, η Φινλανδία, η Νορβηγία και η Σουηδία παρουσίασαν ένα κοινό πρότζεκτ με τίτλο «αρκτικές πόλεις».

Ζούμε στην εποχή των αρχιτεκτονικών σταρ. Τα εμπνευσμένα οικοδομήματα του Φόστερ, του Λίμπεσκιντ, του Ρότζερς και των υπόλοιπων διεθνώς καταξιωμένων συναδέλφων τους, ανανεώνουν το πρόσωπο των σύγχρονων μητροπολιτικών κέντρων και τους προσδίδουν αξία στο χάρτη των ταξιδιωτικών προορισμών. Μαγνητίζοντας, όμως, τα βλέμματα και

τη δημοσιότητα, μας οδηγούν σε μια περιεργή θεώρηση της αρχιτεκτονικής στην εποχή μας. Βλέπουμε το δένδρο και όχι το δάσος, δηλαδή την ανάπτυξη των ίδιων των πόλεων.

Ο φακός της «Κ» επισκέφθηκε την 10η Μπενάλε Αρχιτεκτονικής της Βενετίας, που εγκαινιάστηκε στις αρχές Σεπτεμβρίου με τίτλο «Πόλεις, αρχιτεκτονική και κοινωνία». Η σημαντικότερη έκθεση του κόσμου στον τομέα αυτό, δεν ήταν παρά μια απόπειρα να τεθούν εκ νέου τα ερωτήματα, μακριά ίσως από τη χροσόκοκη των εμβλη-

ματικών κτιομάτων. Να αναδειχθούν προβλήματα που ήδη αντιμετωπίζουν οι σημαντικότερες πόλεις του πλανήτη, από τη Νέα Υόρκη και το Τόκιο μέχρι τη Βομβάη και το Μέξικο Σίτι: μαζική προσέλευση οικονομικών ή πολιτικών μεταναστών, έλλειψη επαρκούς συγκοινωνιακού δικτύου, τεράστια κατανάλωση ενεργειακών πόρων, δημιουργία νέων προαστίων κ.ο.κ. Υπολογίζεται ότι μέχρι το 2050, το 75% των κατοίκων της γης θα ζουν σε πόλεις.

Ασχέτως αν η διοργάνωση καταφέρει να προσεγγίσει τα φλέγοντα ▶



Το γαλλικό περίπτερο, που διέθετε σάουνα και κουζίνα, αποδείχθηκε ιδιαίτερα δημοφιλές σε μικρούς και μεγάλους επισκέπτες.

αυτά ζητήματα -σύμφωνα με τον διεθνή Τύπο κινείται σε λάθος κατεύθυνση-, είναι πάντα ισχυρός πόλος έλξης. Λειτουργεί ως πανόραμα ιδεών, απόψεων, αισθητικών αναζητήσεων. Δεκάδες χιλιάδες άνθρωποι επισκέπτονται το Αρσενάλε, ένα μακρόστιχο παλαιό κτίσμα όπου παρουσιάζεται το κεντρικό τμήμα της Μπενάλε, τα εθνικά περίπτερα των χωρών που είναι διασκορπισμένα στους κήπους και τους υπόλοιπους εκθεσιακούς χώρους για να πάρουν μια γεύση απ' όσα έχει να μας προτείνει η σύγχρονη αρχιτεκτονική. Παράλληλα, παίρνουν μέρος και σε ένα ζωντανό και πολύβουο πανηγύρι με χάπενινγκς, συναυτίσεις με διάσημους αρχιτέκτονες, παιχνίδια με ψηφιακά μέσα.

Φέτος, ο χαρακτήρας των δρώμενων ήταν τόσο κυρίαρχος, που όλες οι ξένες εφημερίδες -Guardian, Le Monde, El Pais, International Herald Tribune- θεώρησαν ότι τελικά η αιτή, αληθινή αρχιτεκτονική έμεινε στα αζήτητα. Το πιο δημοφιλές περίπτερο αναδείχθηκε το γαλλικό, που επικεντρωνόταν στο πώς ο άνθρωπος μπο-

ρεί να διαμορφώσει το χώρο ανάλογα με τις ανάγκες του. Είτοι, οι επισκέπτες είχαν το ελεύθερο να μετακινούν έπιπλα και να καθορίζουν οι ίδιοι τη διαρρύθμιση, ενώ οι Γάλλοι αρχιτέκτονες ζούσαν στο περίπτερο που είχε σάουνα, κουζίνα και βέβαια υπολογιστή για τους bloggers.

Πολλά από τα υπόλοιπα εθνικά περίπτερα είχαν εξίσου απροσδόκητα δρώμενα. Στο ουγγαρέζικο κρέμονταν από το ταβάνι πλαστικοί πηγκουίνοι και στο βρετανικό έδιναν στους επισκέπτες χαρτιά, ψαλίδια και κόλλες για να ξανακάτσουν στα θρανία.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως στο δανέζικο και το ελβετικό περίπτερο, η δίψα για επέκταση επιχειρηματικών δράσεων κρυβόταν ουσιαστικά πίσω από το προσώπιο της διεθνούς έκθεσης. Οι Δανοί παρουσίαζαν μοντέλα δανοκινεζικής ανάπτυξης, με απώτερο βέβαια στόχο ναβάλουν κι αυτοί το πόδι τους στην τεράστια αγορά της Ασίας, ενώ ο Μπενάρ Τσουμί παρουσίαζε το πρότζεκτ του για μια μεγάλη αρχιτεκτονική επέμβαση στην Καραϊβική.

Στον αντίποδα, το ελληνικό περίπτερο, που είχε μια ανθρωποκεντρική χροιά, παρουσίαζοντας το Αιγαίο σαν μια ενιαία πόλη με ισχυρό πληθυσμό το χειμώνα και τεράστιο το καλοκαίρι χωρίς στον τουρισμό. Το αμερικανικό περίπτερο συμπεριελάμβανε πραγματικές μακέτες -φτιαγμένες με ξύλο- για το πώς θα αναγεννηθεί η Νέα Ορλεάνη μετά το πλήγμα του τυφώνα «Κατρίνα». Στο νέο σχέδιο πόλεως υπάρχει σαφής τάση κατηγοριοποίησης και όχι όσμωσης των ομάδων του πληθυσμού της. Το Λουξεμβούργο αναζητάει τον «χαμένο παράδεισο» και η Ιταλία δείχνει την εικόνα που επικρατεί στις πόλεις της με φωτογραφίες αυτοκινητόδρομων.

Η επίσκεψη στην Μπενάλε -που θα διαρκέσει ως τις 19 Νοεμβρίου- σίγουρα δεν διαφωτίζει τους φίλους της αρχιτεκτονικής για το πώς οι πόλεις θα λύσουν τα τεράστια ζητήματα που άπτονται της ανάπτυξής τους. Σίγουρα όμως είναι μια διασκεδαστική εμπειρία. Όπως αναφέρει και στον τίτλο της Guardian: «Ωραία η σάουνα, παιδιά. Τα κτίρια, όμως, πού είναι;»