

+design

IAN + FEB '09
#62 | €5,00

GRAPHIC
WEB
INDUSTRIAL
ILLUSTRATION

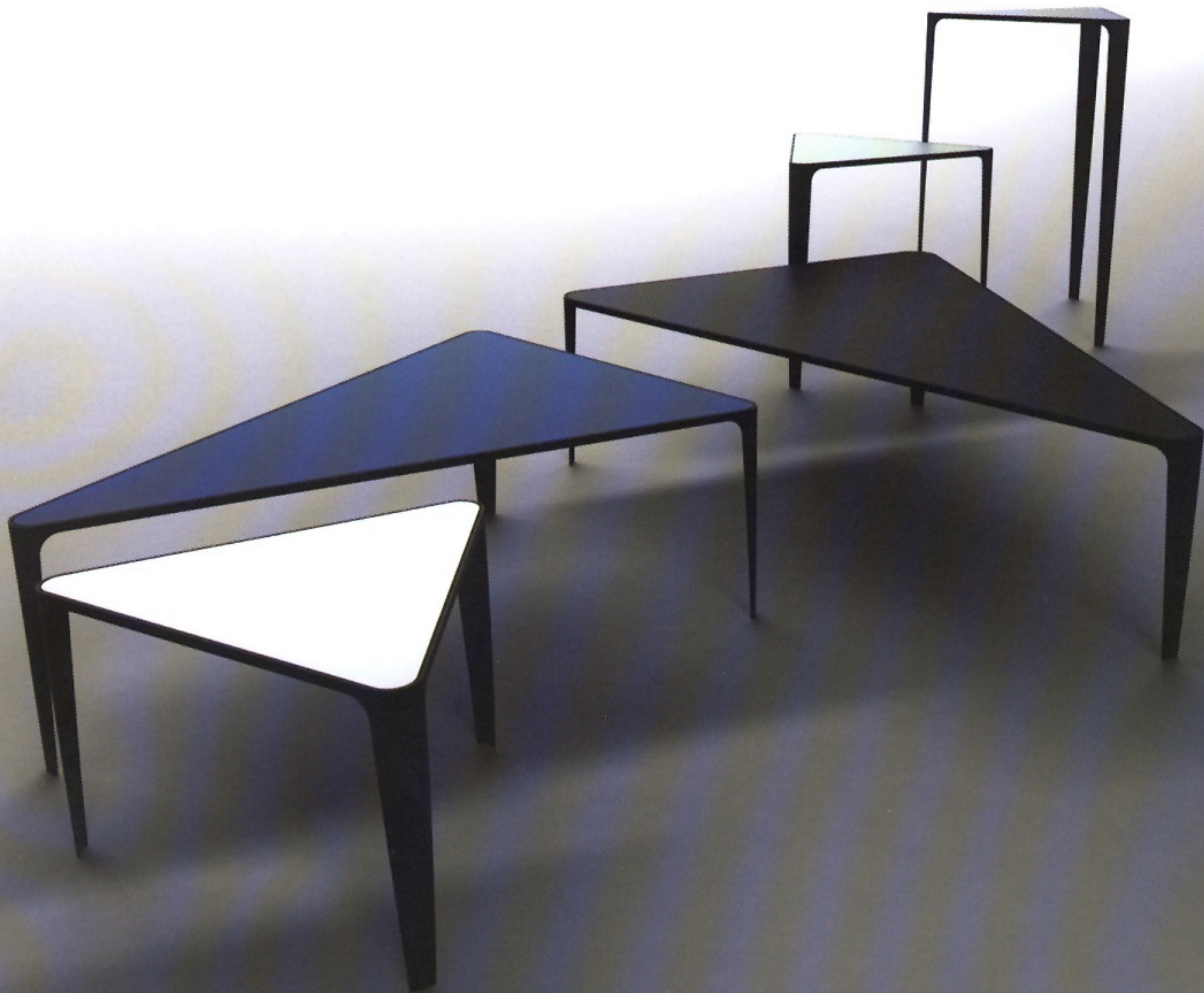
9 771194 850009



ISSN 1194-8507



011





The Archive

Αρχείο δημιουργίας

✎ Σωτηρία Μέμου

Ένα νευραλγικό σημείο συνάντησης για τους δημιουργικούς ανθρώπους της πόλης φιλοδοξεί να προσφέρει η Carteco δημιουργώντας το The Archive. Το νέο εγχείρημα της εταιρείας, που αυτή τη φορά δραστηριοποιείται στη Θεσσαλονίκη, είναι ένα εκθετήριο/ευρετήριο υλικών που παράλληλα θα λειτουργεί σαν αρχιτεκτονικός εκθεσιακός χώρος.

37 Ας υποθέσουμε ότι είστε στην ταβέρνα με φίλους και συζητάτε για ένα project που έχετε πρόσφατα αναλάβει. Υλικά, σχέδια, η εικόνα του χώρου, οι απόψεις των συνδαιτυμόνων, όλα συνδέονται μ' ένα νέο τρόπο που οδηγεί σε μια καινούρια ιδέα. Γυρίζοντας σπίτι είστε ανήσυχος, σας απασχολεί τι από αυτά που σκεφτήκατε είναι υλοποιήσιμο και τι όχι. Ψάχνετε τις τσέπες σας. Ευτυχώς έχετε μαζί σας την προσωπική κάρτα εισόδου. Στροφή επί τόπου για το The Archive.

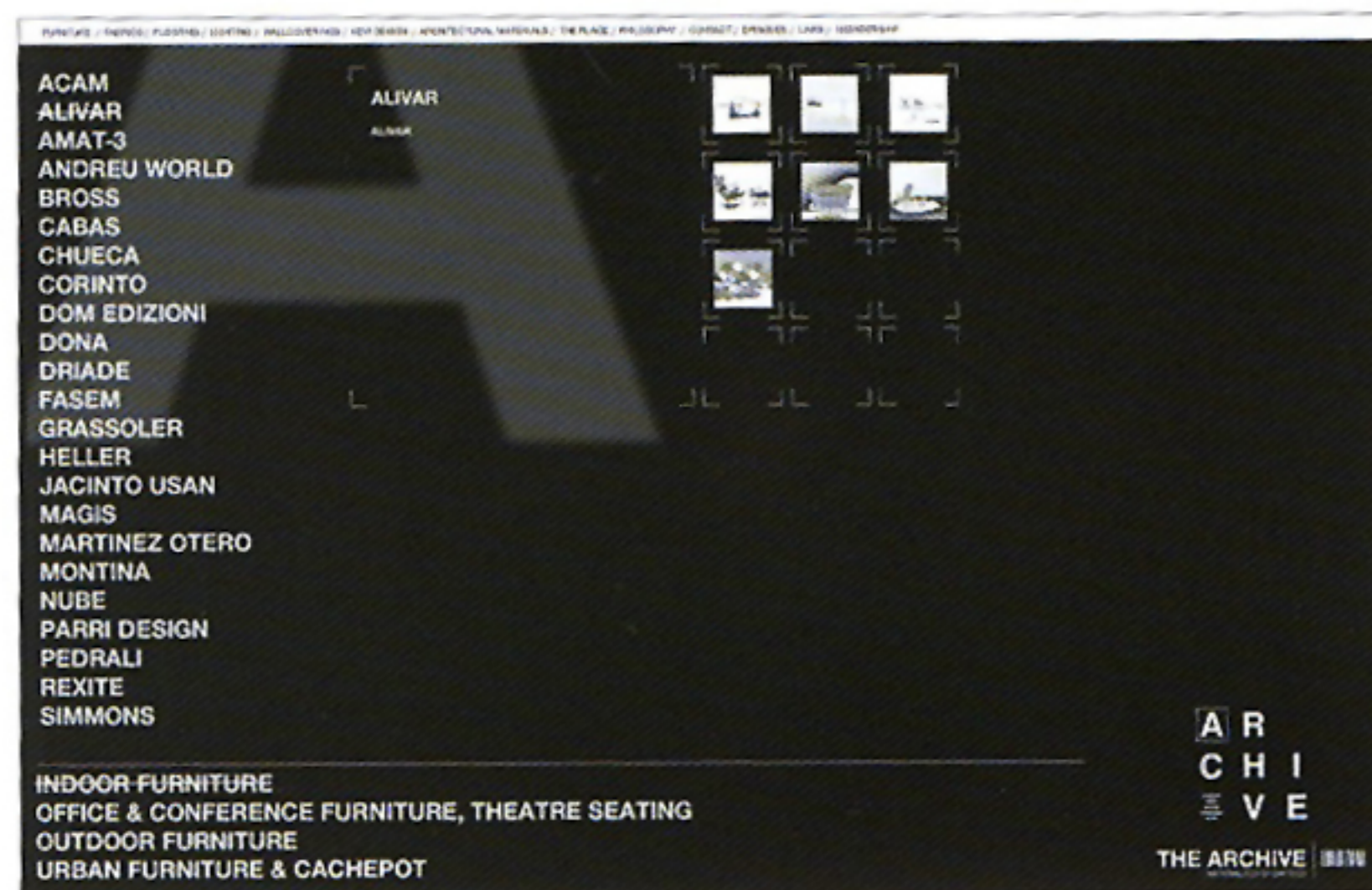
Δεν πρόκειται για ταινία επιστημονικής φαντασίας, αλλά για μια πραγματικότητα στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Μια ιδέα του Βασίλη Μπαρτζώκα, διευθύνοντα συμβούλου της Carteco, που πήρε σάρκα και οστά πρόσφατα στη συμπρωτεύουσα -προς μεγάλη χαρά των εκεί σχεδιαστών.

Σε ένα χώρο όχι μεγαλύτερο των 25 τ.μ., το The Archive καταφέρνει να συγκεντρώσει τα απαραίτητα εργαλεία που χραισμεύουν στον αρχιτέκτονα για την υλοποίηση των project του. Μία μεγάλη βιβλιοθήκη με δείγματα υλικών σε μια σημαντική ποικιλία, τρεις i-mac, δυνατότητα ελεύθερης πρόσβασης στο internet και ένας προτζέκτορας συνδεδεμένος με υπολογιστή για προγραμματισμένες παρουσιάσεις, είναι στη διάθεση του επισκέπτη. Μπορεί να δει, να πειραματιστεί και να επιλέξει εύκολα, γρήγορα και ευχάριστα, σε ένα περιβάλλον προορισμένο να ανταποκρίνεται στις ανάγκες του.

Το κατάστημα λειτουργεί σε εικοσιτετράωρη βάση και η πρόσβαση στο χώρο γίνεται με προσωπική κάρτα εισόδου. Την κάρτα προμηθεύει δωρεάν η Carteco σε όσους εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους, αρκεί να είναι αρχιτέκτονες ή να έχουν άλλου είδους άμεση σχέση με το design.

ΣΥΝΤΟΜΑ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ

Παράλληλα με τη λειτουργία του ως κατάστημα, μέσα από μια σειρά προγραμματισμένων εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια του χρόνου το The Archive θα διατηρεί ►►



επαφή με τα ελληνικά και τα διεθνή γεγονότα στο χώρο της αρχιτεκτονικής και του design. Αποτέλεσμα της εργασίας πολλών δημιουργικών ανθρώπων που συντονίστηκαν με το όραμα του Βασίλη Μπαρτζώκα, ο χώρος σχεδιάστηκε από τις αρχιτέκτονες Κατερίνα Κοτζιά και Κορίνα Φιλοξενίδου. Η επικοινωνία του χώρου, τα environmental graphics και τα έντυπα σχεδιάστηκαν από τους mhp, ενώ ο σχεδιασμός του φωτισμού έγινε από τον αρχιτέκτονα Άρη Κλωνιζάκη.

«Πρόκειται στην πραγματικότητα για μια πιλοτική προσπάθεια, που ξεκινά από τη Θεσσαλονίκη αλλά σύντομα θα επεκταθεί και σε άλλα σημεία της Ελλάδος», λέει ο Βασίλης Μπαρτζώκας. Ήδη ο δεύτερος χώρος σχεδιάζεται, σε άμεση σχέση με τον πρώτο, αυτή τη φορά στην Αθήνα. Ο δικτυακός τόπος HYPERLINK "<http://www.thearchive.gr>" www.thearchive.gr σχεδιάστηκε από τους Beetroot Design Group και εκεί μπορείτε να μάθετε περισσότερα και να στείλετε ηλεκτρονικά την αίτηση για την κάρτα σας. Το official opening party έγινε τον Οκτώβριο, αλλά η λειτουργία του The Archive έχει ξεκινήσει από το καλοκαίρι.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ "ΑΡΧΕΙΟΥ"

Ως γνήσιο "τέκνο της Carteco", η εταιρική εικόνα του καταστήματος στηρίχθηκε στα βασικά στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας της εταιρείας, έργο των mhp: Μαύρο - Άσπρο, Helvetica, καθαρές γραμμές και σχεδόν γεωμετρικός σχεδιασμός συνυπάρχουν με στοιχεία guerilla επικοινωνίας.

Ο καμβάς για το "Archive" είναι το κουσέ ή χασαπόχαρτο, ή μακετόχαρτο για τους αρχιτέκτονες. Το συγκεκριμένο χαρτί είναι ανεπεξέργαστο, στην πιο πρωτόλεια μορφή του, έτοιμο να δεχθεί κάθε σχέδιο και κάθε ιδέα. Ανάλογο με τη διαδικασία είναι και το concept του Archive. Ένας καθαρός χώρος εργασίας, έμπνευσης και δημιουργίας. Γραμματοσειρά, όπως είπαμε, η λιτή και καλοσχεδιασμένη Helvetica και χρώμα το μαύρο, το βασικό χρώμα που προκύπτει από την αφαίρεση όλων των χρωμάτων.

Το πληροφοριακό έντυπο για την αίτηση μέλους είναι ένα πολύπτυχο σε μέγεθος καρτ-ποστάλ. Ο φάκελος που αποστέλλεται η κάρτα είναι επίσης από σκληρό μακετόχαρτο, με τη φράση επάνω "Go ahead. Feed your creative head", ενώ κατασκευάζοντας τη μακέτα που περιέχεται δίνονται στοιχεία για την ιδέα που βασίστηκε όλος ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του Archive.

Το concept στις αφίσσες έχει βασιστεί σε αυτό που προσφέρει το Archive μέσω του εξοπλισμού του χώρου του: τη δυνατότητα απεριόριστης επιλογής. Σε κάθε μία από τις τέσσερις αφίσσες που κυκλοφόρησαν, υπάρχει ένα δίλημμα: «Amy Winehouse ή Duffy?», «Τώρα ή Μετά?», «S ή M?», «Save or Delete?». Με τον υπότιτλο «Ανάμεσα στο να έχεις επιλογή και στο να μην έχεις, επέλεξε το πρώτο», προσδιορίζεται η χρήση του χώρου.

Τρεις οθόνες LED με ανακοινώσεις μηνυμάτων σε μόνιμη κίνηση υποκαθιστούν την ταμπέλα, αλλάζοντας ανά πάσα στιγμή και προϋδάζοντας για το πολυδιάστατο του χώρου.

